

ECTS COURSE SYLLABI

Course Code -	Course Title Foreign language in the field of professional communications	ECTS Credits 10
Department -	Semester 1,2	Prerequisites -
Type of Course Basic	Field Communication	Language of Instruction English, Russian
Level of Course -	Year of Study 1	Lecturer(s) -
Mode of Delivery intramural	Work Placement -	Co-requisites -

Objectives of the Course:

The main objectives of the course are to:

- изучение вопросов, связанных с совершенствованием навыков диалогической и монологической речи в различных ситуациях делового общения в индустрии туризма в целом, и в экскурсионной работе в частности;
- приобретение навыков чтения специальной литературы, с целью получения профессиональной информации;
- приобретение основных навыков перевода текстов с иностранного и на иностранный язык;
- приобретение навыков реферирования, аннотирования, и других приёмов смысловой компрессии прочитанных текстов;
- приобретение навыков письма, необходимых для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки в туризме;
- приобретение необходимых для сферы туризма навыков восприятия и понимания иностранной речи.

Learning Outcomes:

After completion of the course students are expected to be able to:

1. устно общаться в формате диалогической и монологической речи в различных ситуациях делового общения в индустрии туризма в целом, и в экскурсионной работе в частности

2. читать специальную литературу, с целью получения профессиональной информации;
3. переводить тексты с иностранного и на иностранный язык;
4. реферировать, аннотировать и использовать другие приёмы смысловой компрессии прочитанных текстов;
5. писать на иностранном языке публикации, тезисы, вести переписку в профессиональной сфере;
6. воспринимать и понимать иностранную речь в профессиональной сфере.

Course Contents:

Part 1: Стандарты речевого поведения в ситуациях общения с экскурсантами, зарубежными туристами. Основные отечественные и зарубежные термины в туристско-экскурсионной работе

Assessment point 1: Case study (for the Learning Outcomes 1, 2, 6)

Part 2: Формы речевого этикета деловой, официальной сферы общения в туристско-экскурсионной работе с иностранными туристами.

Assessment point 2: role game (for the Learning Outcomes 1, 6)

Part 3: Электронная почта. Деловые письма.

Assessment point 3: Case study (for the Learning Outcomes 5)

Part 4: Искусство бизнес-презентаций. Представление проекта туристского продукта для туроператора-партнера.

Assessment point 4: presentation (for the Learning Outcomes 1, 3, 6)

Part 5: Способы компрессирования информации (реферирование, аннотирование)

Assessment point 5: Annotation and summarization of an article (for the Learning Outcome 4)

Part 6: Встречи и переговоры. Деловая документация и контракты.

Assessment point 6: Case study (for learning outcome 1, 3, 5, 6)

Learning Activities and Teaching Methods:

Lectures, In-Class Exercises and Presentations, case studies, discussion, role games

Assessment Methods:

Assessment point 1: Case study (for the Learning Outcomes 1, 2, 6)

Assessment point 2: role game (for the Learning Outcomes 1, 6)

Assessment point 3: Case study (for the Learning Outcomes 5)

Assessment point 4: presentation (for the Learning Outcomes 1, 3, 6)

Assessment point 5: Annotation and summarization of an article (for the Learning Outcome 4)

Assessment point 6: Case study (for learning outcome 1, 3, 5, 6)

Recommended Textbooks/Reading:

Authors	Title	Publisher	Year
Попов Е.Б.	Профессиональный иностранный язык: английский язык	NIC Infra-M	2016
З.В. Маньковская	Английский язык для современных менеджеров: Учебное пособие	NIC Infra-M	2016
Миньяр-Белоручева А.П., Покровская М.Е.	Английский язык для работы в туризме. Working in Tourism: Уч. для студентов, изучающих туристический бизнес	NIC Infra-M	2016
З.В. Маньковская	Английский язык для делового общения: ролевые игры по менеджменту : учеб. пособие	NIC Infra-M	2018

Mapping of Course Learning Outcomes to the Master’s Degree Learning Outcomes

Course title	Degree Learning Outcomes	1	2	3	4	5	6	7	8
Foreign language in the field of professional communications		*				*			

Master’s Degree Learning Outcomes:

1. critically understand the knowledge in the subjects studied and explain the key academic concepts inherent in the subjects studied;
2. develop a critical awareness of current issues in the tourism industry which is informed by research and practice in the field;
3. apply key academic concepts to the management and leadership of tourism organizations;
4. analyse a range of complex tourist destination management situations in order to develop management strategies for the future development of these destinations;
5. develop creativity in the application of knowledge, together with a practical understanding of how established techniques of research and enquiry are used to develop and interpret knowledge in the tourist industry;

6. acquire and analyse data and information, to evaluate their relevance and validity, and to synthesis a range of information in the context of new situation;
7. present a reasoned and well-structured argument, based on an analysis and interpretation of data, that challenges underlying assumptions;
8. apply high order personal skills and competences in management and leadership situations and contexts.

Mapping of Course Learning Outcomes to the Master's Degree competences

Course title	Degree Competences	1	2	3	4	5	6	7	8
Foreign language in the field of professional communications			*			*	*	*	

Degree Competences:

1. self-awareness, appraisal and reflective skills;
2. effective communication and presentation skills;
3. selling and negotiation skills;
4. time management skills;
5. group leadership skills;
6. cross-cultural capability skills;
7. research skills;
8. critical thinking skills.

Mapping of Course Assessment Methods

Course title	Time controlled assessment	Report	Essay	Oral presentation	Case Study Analysis	Other
Foreign language in the field of professional communications				*	*	role game

developer: _____